

**НЕСТЕРОВА Л. В.**  
**ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ**  
**КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

*Нестерова Любовь Васильевна*

Кандидат педагогических наук, доцент,  
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова,  
Кафедра иностранных языков № 2  
E-mail: lambwhite@mail.ru

*Аннотация.* В статье рассматривается вопрос о глобальном влиянии телекоммуникационной сети Интернет на формирование информационной культуры личности. Автор статьи анализирует положительные и отрицательные стороны данной технологии, исследуя психолого-педагогическую литературу по данному вопросу. Также проводится опрос среди пользователей Интернета с целью получения высказываний, которые выражают их мнения и взгляды относительно необходимости использования мировой телекоммуникационной сети в современных условиях становления информационного общества. В результате проведенного исследования делается заключение, что Интернет является важным средством формирования информационной культуры будущего специалиста.

**Ключевые слова:** информация, культура, новые информационные технологии, Интернет, метатехнологии, коммуникация.

**NESTEROVA L. V.**  
**THE INTERNET AS A MEANS OF FORMATION OF INFORMATION**  
**CULTURE OF THE FUTURE SPECIALIST: THE PROS AND CONS**

*Nesterova Liubov Vasilievna*

PhD in Pedagogy,  
Associate Professor of Foreign Languages Department #2,  
Plekhanov State University of Economics  
E-mail: lambwhite@mail.ru

*Abstract.* The global impact of the telecommunication network Internet on the formation of information culture of a person is considered in the article. The author analyzes the positive and negative aspects of this technology while exploring the psychological and pedagogical literature on the issue. With the aim of obtaining statements that express the opinions and views on the necessity of using World Wide Web in the information society the survey was carried out among Internet users. As a result of the study the author has come to the conclusion that Internet is an important means of formation of information culture of the future specialist.

**Keywords:** information, culture, new information technologies, Internet, meta-technologies, communication.

**Введение.** Исключительно быстрый процесс развития информационно-вычислительной техники неизбежно ведет к информатизации высшего образования, а это, в свою очередь, непременно будет способствовать рационализации интеллектуальной деятельности, повышению качества подготовки специалистов с новым типом мышления и культуры, соответствующих требованиям современного информационного общества.

Постепенно внедряясь в сферу образования, новые информационные технологии (НИТ) уже сегодня обеспечивают возможность построения открытой образовательной системы; возможность получения оперативной и актуальной информации любого вида независимо от местонахождения; возможность широкого доступа к мировым информационным ресурсам; индивидуализацию учебного процесса при сохранении его целостности; эффективную организацию учебного процесса с применением современных

компьютерных средств; возможность использования и организации принципиально новых познавательных методов, в частности, таких как прогнозирование, моделирование, вычислительный эксперимент; коренное изменение организации познавательной деятельности путем смещения ее в сторону системного мышления.

**Материалы и методы.** Появление в нашей жизни телекоммуникационной сети Интернет произвело настоящую информационную революцию. Созданная вначале для военных целей сеть Интернет сегодня стала мощным средством связи и важной основой новой инфраструктуры планеты – инфосферы. Проникая во все структуры общества, инфосфера формирует свой, во многом еще замкнутый мир. Как отмечает Кинелев В. Г.: «... становление инфосферы впервые сталкивает нас с феноменом надбиологических, пожалуй, сверхпсихологических изменений в личности человека, поскольку у творцов инфосферы уже есть свой способ мышления, новая этика и преображенная культура понимания» [3]. Значит, компьютер, информационная техника и технология выступают сегодня не только как умножители интеллекта, но и открывают новые измерения сознания, которые живая коммуникация как неотъемлемая функция глобальных сетей связывает воедино, образуя упорядоченную систему новой информационной культуры.

Являясь на сегодняшний день быстродействующим дистанционным средством коммуникации, Интернет перестраивает сферу восприятия субъектом временных и пространственных отношений, выдвигая на первый план общность целей и интересов участников общения, их коммуникативную и личную совместимость, и предоставляет им реальную возможность обмена актуальной информацией и эмоциональным настроением, что невозможно в обычном дистантном общении.

Сегодня рождаются новые языки и такие схемы понимания и усвоения знаний, которые не столько связаны с говорением, словом, звуком, сколько со зрительным рядом, образом, формой и цветом. Ученые предполагают, что с появлением компьютеров и глобальных компьютерных сетей создаются принципиально новые (в отличие от книги, газеты, телевидения) методы человеческого общения и получения знаний. Эти методы фиксируются в новых социальных формах человеческих отношений, новых типах деятельности и устойчивых формах сознания и самосознания. Тарасенко В. В. считает, что компьютерная сеть в такой постановке вопроса, принципиально отличается от рукописи и книги тем, что она скорее не источник, не получатель, не обработчик, не хранитель печатных знаков, интерпретируемых человеком, а генератор (даже диктатор) новых форм его коммуникативной активности [5]. Интернет – это неиссякаемый источник самой разнообразной информации (справочной, деловой, научной, технической, культурной, финансовой и т. д.) и средство организации системы дистанционного обучения [1].

**Результаты и обсуждение.** Принимая во внимание эти и многие другие достоинства Интернет, можно с уверенностью сказать, что международная телекоммуникационная компьютерная сеть является важным средством формирования информационной культуры личности. В процессе нашего исследования мы посчитали необходимым и важным узнать мнение студентов по данному вопросу. Опрос показал, что большинство студентов правильно понимают значение использования мировой компьютерной сети в формировании своей личной информационной культуры, отмечая ее положительные стороны следующим образом: «Интернет – это как один большой мир информации, войдя в который, можно узнать много интересного»...; «это гениальное изобретение глобального общения и поиска информации»; «Интернет – это благо для общества, жаль, что он для многих недоступен по целому ряду причин...»; «благодаря Интернет многие люди нашли свое призвание в жизни» и т. д. Однако, мы с удовлетворением отмечаем, что они объективно оценивают не только положительные стороны Интернет, но и осознают некоторые факты отрицательного воздействия телекоммуникационных компьютерных сетей на людей. Приведем некоторые примеры из их высказываний: «...минус Интернета заключается в отсутствии информационной культуры его пользователей. Абсолютно к любой информации можно получить доступ через Интернет – как к позитивной, так и

негативной»; «...с помощью глобальной сети мы получаем большие знания, но ведь издается много печатной литературы, а переход к Интернету означает, что в дальнейшем все это будет не нужно»; «...с одной стороны, с помощью Интернета можно легко получить различную информацию, но, с другой – люди стали меньше обращаться к книгам, особенно к художественной литературе, тем самым они не повышают свой духовный уровень»; «...отрицательной стороной Интернета является информационное пиратство, шпионаж, новейшие вирусные программы. Через Интернет становится возможным доступ к любой информационной базе в мире»; «...Интернет отрицательно влияет на сознание и подсознание людей».

Проведенный нами анализ литературы по данному вопросу подтверждает правильность данных высказываний. Следует отметить, что с появлением космических средств связи и компьютерных сетей, охвативших весь земной шар, знания о других народах, их культурах, идеях, мировоззрении, ценностях быстро распространяются по всему миру. Люди не только носят одинаковую одежду и смотрят одни и те же фильмы, но и нормы законов, морали и стереотипы поведения все больше становятся похожими. Таким образом, благодаря НИТ появилась возможность быстро и дешево формировать нужный тип сознания. Воздействие на сознание получило название «High hume» [6]. Особая опасность в этом направлении исходит от информационных технологий, называемых метатехнологиями. Ярким и убедительным примером этих технологий являются современные (цифровые) технологии связи, позволяющие перехватывать телефонные и видео-сообщения на территории всего мира. Уже появилась возможность полной компьютерной обработки всего объема этих сообщений в сети Интернет.

К метатехнологиям можно отнести разнообразные организационные технологии, например, технологии управления различными структурами, в том числе и структурами, которые ориентированы на культуру и систему ценностей страны разработчика. Но наиболее опасными метатехнологиями являются те, которые непосредственно направлены на формирование массового сознания. Во многих странах ученые давно изучают проблемы психоинформационного воздействия на человека. В настоящее время разработаны и успешно практикуются методики компьютерного психозондирования, которые помогают избавиться людей от многих комплексов и болезней, снять стрессы, снизить социальную апатию или агрессию. В то же время, как отмечает Смирнов И. В., психоинформационное воздействие может быть направлено на манипулирование сознанием людей, что представляет собой угрозу правам человека и социальную опасность, так как компьютерное психозондирование и психокоррекция проводятся без предварительного информирования субъекта, в обход его воли и желания (например, во время политических акций, выборов, демонстрации различных реклам) [4].

Другая важная проблема, которая возникла с появлением глобальной сети, это – ничем неограниченная личная свобода действий в процессе пользования сетью. Если эта свобода не осознается как индивидуальная ответственность, не контролируется внутренними нравственными регуляторами и ограничивает свободу других людей, то она превращается в нечто принципиально другое, что прячется за маской анонимности и процветает в условиях безнаказанности. Это касается, например, языка пересылаемых по сети сообщений или изображений, которыми пестрят всевозможные социальные сайты и электронная почта [2]. Низкий уровень культуры многих пользователей сети проявляется и в безграмотном изложении сообщений. И, наконец, как нам кажется, самая главная проблема. Как отразится общение в виртуальном мире на реальном общении людей? Этот сложный вопрос требует постоянного и внимательного изучения со стороны психологов, педагогов, социологов, культурологов, философов и многих других ученых.

**Выводы.** Рассмотрев вопрос об использовании сети Интернет в качестве средства формирования информационной культуры, мы приходим к заключению, что возможности Интернета велики, хотя и не лишены многих недостатков. Поэтому, использовать этот вид информационной технологии следует в комплексе с другими формами, методами и

средствами. Следует отметить, что даже на основании тех немногих примеров, которые приведены в нашем исследовании, явно наблюдаемый диссонанс между высоким уровнем развития технологии и во многом пока еще низким уровнем культуры требует решения этой проблемы в рамках формирования информационной культуры личности и, особенно, будущих специалистов, которые призваны в дальнейшем решать экономические, социальные, политические, культурные, научные и другие задачи общества.

#### **Список литературы**

1. Горностаева А.Н., Горностаева И.Н. Теоретические проблемы изучения экономико-психологических процессов в рекламе// В сборнике: Инновационные Мат-лы Всеросс. научно-практ. конф. с международным участием, 2015. С. 82-88.
2. Журавлева Л. А., Сумарокова В. А. О некоторых особенностях общительности у студентов экономических вузов//В сборнике: Наука сегодня: реальность и перспективы. Мат-лы междунар. научно-практ. конф. Вологда, 2016. – С. 170-171
3. Образование и XXI век. Информационные и коммуникационные технологии /Отв. ред. В. Г. Кинелев. – М.: Наука, 1999. – 191 с.
4. Смирнов И. В., Безносюк Е. В., Журавлев А. П. Психотехнологии – М., 1995. - 420 с.
5. Тарасенко В. В. Антропология Интернет: самоорганизация человека, кликающего // Общественные науки и современность, 2000. - № 5. С. 111-120
6. Чешко В. Ф., Глазко В. И. High Hume (биовласть и биополитика в обществе риска): Учебное пособие - М., 2009. 319 с.

#### **References**

1. Gornostaeva A. N., Gornostaeva I. N. Theoretical issues in the study of economic and psychological processes in advertising//Innovative methods and models in economic psychology, ergonomics, production management: conference materials. 2015. – S. 82-88.
2. Zhuravleva L. A., Sumarokova V. A. On some aspects of the sociability of the students of economic universities// Science today: reality and prospects: conference materials. 2016. – S. 170-171.
3. Education and the twenty-first century: Information and communication technologies /Edited by V. G. Kinelev - Moscow: Nauka, 1999. – 191 s.
4. Smirnov I. V., Beznosyuk E. V., Zhuravlev, A. P. Psycho technologies – Moscow, 1995. - 420 s.
5. Tarasenko V. V. Anthropology of the Internet: the role of the man clicking frenzy // Public sciences and modern life, 2000. - # 5, S. 111-120
6. Cheshko V. F., Glazko V. I. High Hume (biopower and biopolitics in the risk society): textbook - Moscow, 2009. - 319 s.

ОГРН 1104823000347 ИНН 4823038455 КПП 482301001

#### **РЕЦЕНЗЕНТ**

*Коробова Екатерина Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков № 1, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова.*