

**ХОДЖАЕВА М. Я.**

## **К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КАК НАУКИ**

***Аннотация.** Проблема эффективности является актуальной в современном мире. С ней тесно увязаны вопросы организации производства. Инструменты изучения эффективности предприятия, производства, организации бизнес-процессов – актуальное направление современной науки.*

***Ключевые слова:** экономическая система, предприятие, организация производства, менеджмент.*

**KHODJAEVA M. J.**

## **TO A QUESTION ON PRODUCTION ORGANIZATION AS SCIENCES**

***Abstract.** Efficiency - an actual problem in the modern world. It is connected with production organization. Studying of the enterprise, production, the organization of business processes - an actual direction of a modern science.*

***Keywords:** economic system, the enterprise, production organization, management.*

На современном этапе с максимальной остротой встает проблема удовлетворения потребностей при дефиците ресурсов. Эта проблема актуальна на всех уровнях экономики, в том числе и предприятия, как микроэкономической системы, что объективно требует системного подхода к исследованию понятий и категорий, определяющих методологический фундамент управления.

Следствием процесса интеграции различных областей знаний, является возникновение новых видов их приложения, благодаря чему в производстве расширяется проблемное поле организации производства, которое неоднозначно интегрирует новые знания с опытом. Иначе говоря, организация производства как традиционная функция управления, меняя свое содержание под влиянием этих факторов, на современном этапе приобретает реконструктивную тенденцию, обеспечивая гибкость и адаптивность всех элементов производственной системы к изменившимся условиям.

Однако прогрессивные тенденции становятся явными и приносят пользу только в тех системах, которые открыты для новых знаний, способны экстраполировать новый опыт других организаций в свою действительность и вырабатывать инновационные предложения, адекватные специфическим условиям функционирования конкретного предприятия. Хорошей почвой для такого развития является организация производства, как функция менеджмента, и как сфера, в которой интегрируются и прошлый опыт, и новые знания и технологии, и потенциал самой организации.

С этой точки зрения, следует рассматривать два аспекта. Первый – традиционный, относящийся больше к техническим областям знаний, позволяющий рассматривать организационную функцию, как соединение факторов производства в едином технологическом процессе с заранее известными параметрами, правилами организации, контроля и учета. Этот аспект скорее относится к оперативному, текущему управлению производством. Его характеристика должна осуществляться с позиции отраслевой специализации.

Второй аспект является следствием развития процессов интеграции и глобализации, расширения поля деятельности, усиления роли рыночных факторов (спроса, цен, конкуренции и т.д.) в организации всех процессов во внутренней и внешней среде предприятия. Этот аспект охватывает довольно широкий круг проблем и структурных элементов организации, не совпадающих в полном объеме с традиционными, но, изучение которых является необходимым условием для эффективного управления производством в современных условиях. Таким образом, формирование системы категорий и понятий управленческой деятельности должно базироваться на основе анализа категорий, определяющих сущность системного подхода к изучению экономики предприятия, как

сложной самоорганизующейся системы (синергетический подход) и понятий, определяющих условия функционирования конкретных предприятий (функциональный подход).

С другой стороны в науке об управлении настоящее время можно оценить как период накопления и осмысления фактов, как переход от различных концепций к зрелой теории, которая бы содержала определенный механизм построения знания, процедуры внутреннего развертывания теоретического содержания, как воплощение некоторой программы исследования, что придало бы теории статус фундаментального знания. Переходный период в построении современного концептуального базиса связан с богатой возможностью развития категориального аппарата на базе накопленных эмпирических фактов и их теоретического осмысления.

#### **Список литературы**

1. Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. Управление конкурентоспособностью организации. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 300с.
2. Балашов А. П. Теория организации: Учеб.пособ.-М.: Вуз.учеб., 2013. – 208с.
3. Икрамов М. А., Саакян А. К., Ходжаева М. Я. Особенности формирования концепции управления авиапредприятием в условиях переходного периода. – СПб.:СЗТУ, 2006. – 320 с.
4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 624с.

#### **ДАнные ОБ АВТОРЕ**

*Ходжаева Мария Якубджановна* доцент, кандидат экономических наук. Филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте. Ташкент, проспект Узбекистанский, д. 49, корпус 7. E-mail: [ms.merihod@mail.ru](mailto:ms.merihod@mail.ru)