

ШЕВЕЛЕВ А.Е., КУДРЯШОВА К.Д.
МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ КОМПАНИИ

Шевелев Анатолий Евгеньевич

доктор экономических наук
 заведующий кафедрой бухгалтерский учет и финансы
 Южно-Уральский Государственный Университет (НИУ)

Кудряшова Карина Дмитриевна

Южно-Уральский Государственный Университет (НИУ)
 E-mail: kudryashova.karina@gmail.com

***Аннотация.** Система эффективности использования активов – это комплексная система оценки, которая определяет изменения и улучшения в области использования активов. Система эффективности активов, извлекает максимально возможную выгоду из существующих активов, что позволяет компании достигать устойчивого, наивысшего из возможных уровня производительности с минимально возможными издержками.*

***Ключевые слова:** интегрированные компании; мнимые активы; эффективность операционного актива*

SHEVELEV A., KUDRYASHOVA K.
MODEL OF THE OPERATING ASSET EFFECTIVENESS

Shevelev Anatolij

Professor Dr. Science (Economics),
 Head of Department of Accounting and Finance
 South-Ural State University (National Research University)

Kudryashova Karina

South-Ural State University (National Research University)
 E-mail: kudryashova.karina@gmail.com

***Abstract.** Model of assets efficiency - a comprehensive assessment system, which determines changes and improvements in asset utilization. The system of asset efficiency, extracts the maximum possible benefit from existing assets, allowing the company to achieve sustainable and the most highest possible level of performance at the lowest possible costs.*

***Keywords:** integrated companies; imaginary (quasi) assets; the effectiveness of operating assets*

В настоящее время серьезное внимание уделяется реальной оценке рыночной стоимости отдельных объектов или активов компании. При определении рыночной стоимости действующего бизнеса в бухгалтерском учете, как правило, отражены активы, являющиеся неэффективными. Вертикально интегрированные компании преимущественно анализируют бизнес с точки зрения эффективности использования активов. Эффективное использования активов, обеспечивает устойчивое конкурентное преимущество в виде увеличения прибыли и доходов, сокращения объема капиталовложений, минимизацию издержек.

Актив – материальные и нематериальные объекты, принадлежащие организации на правах собственности [1]. Обозначим основные характеристики актива [7]:

- приводит к получению вероятных будущих экономических выгод, отдельно или в сочетании с другими активами, что способствует увеличению будущих чистых денежных потоков;
- организация может получать и контролировать выгоду от использования актива;

- сделка или событие, послужившее возникновением права, или контроля над получаемыми выгодами уже произошли.

Чтобы оценить и проанализировать неэффективные активы, следует обратиться к методике одной из ведущих американских компаний Booz&Company. Специалистами компании была разработана методология, позволяющая оценить степень вовлеченности активов в производственном процессе и получить большую прозрачность в производственном процессе. Данная модель получила название the operating asset effectiveness (сокращенно ОАЕ - эффективность операционного актива). Составляющими модели являются три основных источника потерь производства:

- utilization (коэффициент использования, загрузка оборудования) или количество фактически отработанного времени;
 - throughput (производительность или фактический объем выпуска в час);
 - acceptance (приемка готовой продукции, выполненных работ или оказанных услуг)
- [10].

Модель эффективности операционного актива ОАЕ является необходимой в процессе реструктуризации бизнеса и в долгосрочной перспективе. Полученные в результате анализа данные позволяют определить «скрытый потенциал» эффективности. Применение модели ОАЕ в более широком контексте, позволяет руководству принимать стратегические решения в управлении эффективностью активов (рис.1) [9].

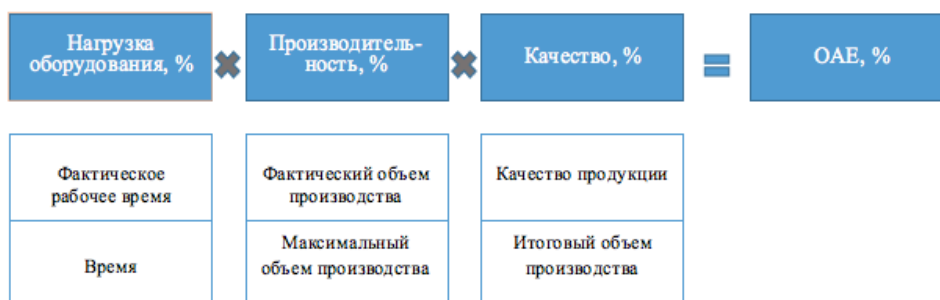


Рисунок 1 – Модель эффективности операционного актива (ОАЕ)

Система эффективности использования активов ОАЕ – это всеобъемлющая система оценки, которая определяет изменения и улучшения в области использования активов, извлекая максимально возможную выгоду из существующих активов. Полученные данные позволяют компании достигать устойчивого уровня производительности с минимально возможными издержками. Программа эффективности активов собирает и анализирует ключевые данные сразу по нескольким функциональным процессам, включая управление объемами выпуска, планирование, инжиниринг, управление качеством и поддержание оборудования в рабочем состоянии. Эти показатели затем используются для диагностики основных причин низкой производительности активов. Система измерения является исключительно мощным и действенным методом проверки «состояния операционного здоровья» компании, а также её способности адаптироваться к различным рыночным и конкурентным условиям. Всё вышеперечисленное создает дополнительные ценности путем сохранения и оптимизации использования капитала компании [10].

Следовательно, неэффективным актив признается, когда расходы на содержание превышают доходы от его использования, и сохранение которого признано нецелесообразным.

Выявление неэффективных активов осуществляется в целях [4]:

- реализации утвержденной стратегии развития компании;
- повышения акционерной стоимости компании и защиты имущественных интересов акционеров;
- повышения производительности активов без привлечения дополнительных инвестиций, возможность дальнейшего реинвестирования капитала высокорентабельные бизнес – направления;
- развития конкурентных преимуществ за счет направления дополнительной прибыли на развитие профильных видов деятельности;
- создания оптимальной корпоративной структуры компании за счет ликвидации неэффективных активов;
- эффективного управления неэффективными активами и снижения затрат на их содержание;
- увеличения эффективности деятельности компании за счет улучшения операционных показателей эффективности.

Выявленные неэффективные активы относятся к мнимым активам. Владение мнимыми активами не даст в обозримом будущем экономических преимуществ, экономические выгоды от владения ими несоизмеримо малы и неэффективны по сравнению со стоимостью самого актива. Оцененные неэффективные активы соответственно приведут к снижению расчетной стоимости чистых активов или собственных средств организации, что в свою очередь повлияет на снижение оценочной стоимости действующего бизнеса в целом.

Для целей анализа эффективности активов вертикально-интегрированной компании была выбрана нефтегазовая отрасль. Статистические исследования последних лет показывают, что российский топливный рынок вынужден работать в искусственных условиях – рост ставок акциза на фоне снижения мировых цен на нефть и падение курса рубля. Доля налогов в литре бензина превышает 55%, еще порядка 37% приходится на затраты, прибыль составляет 8%. Этого не достаточно даже для компенсации упущенной выгоды. Одной из важнейших проблем топливного рынка стала низкая рентабельность работы розничного сегмента. Вертикально интегрированные компании могут в течение некоторого времени работать с нулевой рентабельностью на внутреннем рынке, компенсируя недополученную прибыль, например, за счет экспорта сырой нефти и нефтепродуктов. Однако сейчас даже крупные они начинают смотреть на розницу, как на неэффективный актив [11].

Международная практика показывает тенденцию выхода вертикально интегрированных компаний из розничного бизнеса. Сети, работающие под брендами именитых компаний, компаниям не принадлежат. Объектами управляют дилеры. Такая мера позволяет существенно сократить расходы на ведение бизнеса в сегменте, который не является основным для нефтяных гигантов. На сегодняшний день вопрос передачи в управление другим организациям малоэффективных активов вертикально интегрированных компаний мало изучен и не применяется на практике в российском бизнесе [3].

В заключении следует отметить, что система эффективности использования активов – это всеобъемлющая система оценки, которая определяет изменения и улучшения в области использования активов. Система эффективности активов, извлекает максимально возможную выгоду из существующих активов. Это извлечение прибыли позволяет компании достигать устойчивого, наивысшего из возможных уровня производительности с

минимально возможными издержками. Следовательно, система эффективности активов собирает и анализирует ключевые данные сразу по нескольким функциональным процессам. Эти показатели затем используются для диагностики основных причин неэффективных активов. Что позволяет компании адаптироваться к различным рыночным и конкурентным условиям. Всё вышеперечисленное усиливает роль системы управления неэффективными активами в создании дополнительной ценности компании через сохранение и оптимизацию использования капитала компании.

Список литературы

1. Актив и пассив // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
2. Щепотьев А.В. Влияние чистых активов и собственных средств на финансовую устойчивость организации // Право и экономика. 2012. — № 9. — с. 24-30.
3. Щепотьев А.В. Методика выявления и оценки мнимых активов. // Соломоново решение: финансово-правовой вестник. 2006. — № 2. — с. 51-55. (Рецензия (отзыв) на Методику выявления и оценки мнимых активов Щепотьева А.В. // Соломоново решение: финансово-правовой вестник. 2006. — № 2. — с. 56.
4. Политика компании о принципах работы ОАО «НК «РОСНЕФТЬ» с непрофильными и неэффективными активами. // № ПЗ-01.02 П-01 Версия 1.00. — Москва. — 2011. — с. 5-9.
5. Карпентер С. Системность во всем. Универсальная технология повышения эффективности Издательство Манн, Иванов и Фербер —с. 163.
6. Bernard Marr. /Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know (Financial Times Series) // Издательство: FT Press — с. 376.
7. Академик. Определение термина «Актив» [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на академике. [URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/15329](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/15329) (дата обращения: 15.09.2015).
8. Шеремет А.Д. / Теория экономического анализа. // — М.: ИНФРА — Москва. — 2005.
9. Bohnen H., Naujok N., Rotering J., Hochberg P. Emerging Steel Giants: Are All Sources of Value Explored? How to Generate All Top- and Bottom-Line Contributions from Ever-Growing Production Networks. Booz & Company. — 2008.
10. Grichnik K., Vallerien S., Bäumlner M., Thiedig C. / Overall Asset Contribution Tapping the Hidden Power of the Asset Base in Process Industries. // Booz & Company. — 2009.
11. Курс на дифференциацию бизнес-моделей. «ЛУКОЙЛ» развивает новые формы сотрудничества в сегменте B2B [Электронный ресурс] / Рюпин, Д.Ю. // Современная АЗС. — 2015. — №6(159). — Режим доступа : <http://www.sovazs.com/showarticle.phtml?id=2275>, свободный. — Загл. с экрана.

REFERENCES

1. Assets and liabilities // Brockhaus and Efron Encyclopedic Dictionary: to 86 m. (82 m. And 4 additional.). - SPb., 1890-1907.
2. Schepotiev A. Effect of net assets and equity in the financial stability of the organization // Law and Economics. 2012. - № 9. - p. 24-30.
3. Schepotiev A. Methods of identifying and evaluating the imaginary assets. // Solomonic solution: financial and legal bulletin. 2006. - № 2. - p. 51-55. (Review on the methodology for the identification and evaluation of assets imaginary Schepoteva AV // Solomonic solution: financial and legal Gazette. 2006. - № 2. - p. 56.

4. The company's policy on the principles of operation of JSC "NK" Rosneft «non-core and inefficient assets. // № P3-01.02 P-01 version 1.00. - Moscow. - 2011. - With. 5-9.
5. Karpenter S. Consistency throughout. Universal technology to increase the efficiency of Publisher Mann, Ivanov and Ferber c. 163.
6. Bernard Marr. /Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know (Financial Times Series) // Издательство: FT Press – с. 376.
7. Academician. The definition of "asset" [Web site] // URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/15329> (Modified: 09.15.2015).
8. Sheremet A. / Theory of Economic Analysis. // - M.: INFRA - Moscow. - 2005.
9. Bohnen H. et al. Emerging Steel Giants: Are All Sources of Value Explored? How to Generate All Top- and Bottom-Line Contributions from Ever-Growing Production Networks. Booz & Company. – 2008.
10. Grichnik K. et al. / Overall Asset Contribution Tapping the Hidden Power of the Asset Base in Process Industries. // Booz & Company. – 2009.
11. The course of the differentiation of business models. "LUKOYL" develops new ways of collaboration segment B2B / Ryupin, D. // Modern gas station. - 2015. - №6 (159). – Web-site: <http://www.sovazs.com/showarticle.phtml?id=2275>.